

Presentatie van de nieuwste kansspeelautomaat-innovaties van Gauselmann

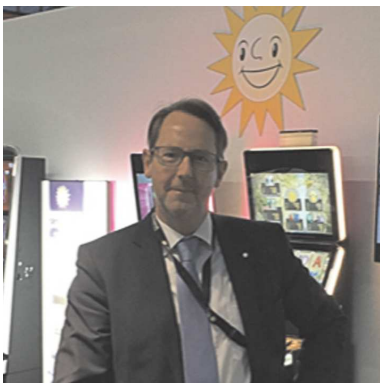
Amsterdam. Horecava is, volgens eigen zeggen, de grootste horecabeurs van Nederland. Dit evenement vindt jaarlijks begin januari plaats in het grote expositiecentrum van de RAI in Amsterdam. Dit jaar stond de beurs gepland van 8 januari tot en met 11 januari. Volgens de organisatoren komen er elk jaar meer dan 60.000 bezoekers om zich bij ongeveer 600 exposanten in 9 beurshallen samen om meer te weten te komen over de nieuwste horeca producten en innovaties.

"De juiste beurs voor een geslaagde presentatie van Gauselmann-kansspeelautomaten voor de Nederlandse horecamarkt", aldus Dirk Sondermann, directeur van de nieuw opgerichte nationale dochtermaatschappij 'Merkur Gaming Nederland B.V.'. Duidelijk een succes. Er was veel interesse bij horecaexploitanten voor onze producten, wat bewijst dat onze automaten populair gevonden worden. "Zo is ons idee geslaagd om met veel geïnteresseerde opdrachtgevers te praten en hen de nieuwste innovaties van ons bedrijf te laten zien", aldus Dirk Sondermann.

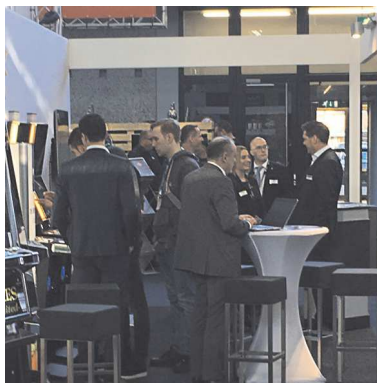
Bijzonder geïnteresseerd waren mensen natuurlijk in de nieuwe G-Box van Gauselmann. Met zijn optimale en compacte kastontwerp voor pub- en restaurantlocaties en zijn geavanceerde bedieningselementen, zoals de bediening aan de zijkant en natuurlijk de veegfunctie op het touchscreen, gecombineerd met de nieuwste schermtechnologie in HD-formaat, vonden veel fans snel hun weg naar deze high-tech gokautomaat.

Zo konden de bezoekers het unieke spelplezier bij de G-Box testen. "We waren vooral blij dat we de exploitanten, die hun klanten nog geen spellen aanbieden, konden overtuigen", zegt een opgetogen Dirk Sondermann. Het is belangrijk, zoals Dirk Sondermann ook zei: "dat we nu de verzamelde contacten doorgeven aan onze klanten - de slotoperators - zodat zij contact kunnen opnemen met de klanten om de verdere gang van zaken voor een venootschap-gebaseerde samenwerking te coördineren."

Naast de presentatie van Merkur Gaming, werd de Gauselmann-groep vertegenwoordigd door de aanwezigheid en actieve deelname van groepsdochter GeWeTe, marktleiders in oplossingen **voor contant geld**.



Onderschrift: Dirk Sondermann, directeur van de nieuw opgerichte nationale dochter Merkur Gaming Nederland B.V.



Onderschrift: de bruisende stand van Merkur Gaming.



Onderschrift: Klanten proberen de nieuwe G-box uit.

Over Merkur Gaming:

Merkur Gaming is het internationale merk voor verkoop en ontwikkeling van adp Gauselmann GmbH uit Lübbecke (Noord-Rijnland-Westfalen), Duitsland. In 2016 overschreed het bedrijfsvolume van de Gauselmann-groep EUR 2,5 miljard. De groep heeft momenteel meer dan 12.000 mensen in dienst.

Binnen de groep is Merkur Gaming verantwoordelijk voor de ontwikkeling en verkoop van speelautomaten voor horeca en casino's, evenals video-loterijterminals (VLT) en server-based gaming-systemen (SBG) voor internationale markten. Alle Merkur Gaming-producten worden exclusief ontwikkeld en geproduceerd door adp Gauselmann GmbH in Lübbecke. De DIN EN ISO 9001: 2008-certificeringen van adp Gauselmann GmbH voor ontwikkeling, productie en verkoop, evenals de ontwikkelingsafdeling van Merkur Gaming, garanderen de hoogste kwaliteit.

Ontdek de innovaties en de producten die Merkur heeft gemaakt op www.merkur-gaming.com